



billerbeck

SCHLAFKULTUR SEIT 1921

HISTORIE



| EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS |

NACHTS

100 JAHRE SCHLAFKULTUR



VORWORT ZU „100 JAHRE SCHLAFKULTUR“

Liebe Leserinnen und Leser,

seit 100 Jahren steht im Familienbetrieb billerbeck die Schlafkultur im Mittelpunkt unseres Handelns.

Was 1921 in Wuppertal mit einem kleinen Betrieb begann, ist heute zu einem mittelständischen Weltmarktführer gewachsen, der bei unseren Lieferanten, im Handel und beim Kunden höchstes Vertrauen genießt. Über mehrere Generationen hinweg ist es uns gelungen, mit viel handwerklichem Geschick und technischem Wissen, Produkte von ausgezeichneter Qualität herzustellen.

Die Marke billerbeck wird auch in Zukunft für vielfältige und hochwertige Bettenausstattungen stehen, getreu unserer Firmenphilosophie „Ein guter Tag beginnt nachts!“

Ich wünsche Ihnen viel Freude mit der vorliegenden Firmenhistorie, unserer Geschichte von 100 Jahren Schlafkultur.

Ihr Friedrich Ermert

A handwritten signature in black ink, reading "Friedrich Ermert". The signature is written in a cursive, flowing style.

INHALT



Die Geschichte der ersten Jahre

1921 Unternehmensgründung in Wuppertal	5–6
1928 Der erste Messestand	6
1929 Das Zentrum der Textilindustrie ist Wuppertal	7
1939 Schwierige Unternehmerjahre	7
1945 Neuanfang in Wuppertal-Elberfeld	8
1954 Erweiterung der Produktionshallen in Wuppertal	9



Die Schlafreform „Schlafe richtig – schlaf gesund“

1955 Reformawerk Dültgen & Billerbeck	10
1955 billerbeck Österreich	10
1956 Betriebsbeginn in Kraichtal-Münzesheim	10
1957 billerbeck Schweiz AG	11
1958 Der Beginn der Marke	11
1959 Die Schlafreform wird Warenzeichen	11
1967 Die Marke wird größer und bekannter	12
1968 Großbrand in Wuppertal	12



Ausbau von Vertrieb und Marketing

1969 billerbeck für guten Schlaf	14
1970 Die Entstehung der Produktfamilien	14
1970 Etablierung der Marke in zwei Hauptwegen	15
1972 IBU Betten-Union GmbH & Co. KG	15



Innovationen und 75-jähriges Bestehen

1979 billerbeck – mein Bett	16
1982 Innovation Nackenstützkissen	16
1984 billerbeck Stiftung Schlaf & Gesundheit	17
1986 Partner Japan	17
1989 billerbeck Ungarn	17
1990 billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG	18
1993 Die billerbeck Gruppe	18
1996 billerbeck feiert das 75-jährige Bestehen	18

Das neue Jahrtausend

2001 Der Weg in eine neue Zeit	20
2003 Friedrich Ermert wird Geschäftsführer	21
2011+2013 billerbeck ist ein Hidden Champion	22
2014 Gründung der billerbeck Home Collection GmbH	22
2015 Gründung der billerbeck Home Stores GmbH	22
2016 Organic Sortiment GOTS-Zertifizierung	24
2019 Corporate Social Responsibility	25
2019 BLAUER ENGEL-Zertifizierung	25
2020 Nachhaltigkeit und Umweltmanagement	26
2020 Digitalisierung	26
2021 Produktionsstandorte Deutschland, Schweiz, Ungarn	27
2021 billerbeck – die Marke für höchsten Schlafkomfort	28–41
Nachwort – Geschäftsführer Friedrich Ermert	42



VON ANFANG AN QUALITÄT



1921 – 2021

„100 Jahre Schlafkultur“

Von der Rheinischen Daunendecken-Fabrik
zum mittelständischen Weltmarktführer.

Alles begann 1921 ...



Paul Dültgen und Heinrich Billerbeck
gründen am 22. März 1921
die „Rheinische Daunendecken-Fabrik
Dültgen & Billerbeck“ in Wuppertal.



Werbeanzeige der Rheinischen Daunendecken-Fabrik aus dem Jahr 1925

Von Anfang an steht die Qualität der Produkte im Vordergrund. Alle Arbeitsgänge vom Rohstoff bis zum fertigen Produkt werden deshalb im eigenen Betrieb ausgeführt. Insbesondere durch die herausragende Produktreinheit gelingt es dem Unternehmen, sich vom Wettbewerb abzusetzen. Die damals eingeführte Schutzmarke „Rein“ verdeutlicht dies und setzt damit den Maßstab für die gesamte Branche.



Seit 2011 ist billerbeck Hidden Champion des 21. Jh.



Die Gründer Paul Dültgen und Heinrich Billerbeck (geboren 1892) zusammen mit dem späteren Geschäftsführer Gerd Billerbeck (geboren 1921)

DIE GESCHICHTE DER ERSTEN JAHRE

1921 Unternehmensgründung in Wuppertal

Heinrich Billerbeck wird 1892 in Kassel als Sohn eines Bildhauers geboren. Er beginnt seinen beruflichen Werdegang bei einer Bettenfabrik und übernimmt nach einiger Zeit als Geschäftsführer eine Niederlassung in Wuppertal. Mit Ausbruch des 1. Weltkrieges muss er zum Militär und überträgt die Leitung der Filiale seiner Frau. Nach seiner Rückkehr im Jahr 1919 überzeugt er seinen Frontkameraden Paul Dültgen, mit einer eigenen Firma in Wuppertal-Elberfeld ins Bettwarengeschäft einzusteigen. Dieser stammt aus dem Solinger Dültgenstahl, hat einen gut gehenden Weinhandel und verfügt als gelernter Kaufmann über das nötige buchhalterische Wissen.

Am 22. März 1921 lässt Paul Dültgen die RDF beim Elberfelder Amtsgericht ins Handelsregister eintragen. Die Rheinische Daunendecken-Fabrik ist geboren und erzielt bald erste Erfolge.

Dültgen & Billerbeck wagen 1925 den ersten Schritt zur Expansion des Unternehmens. Sie wandeln die RDF in eine offene Handelsgesellschaft um und Heinrich Billerbeck tritt als Teilhaber ein. Die Rheinische Daunendecken-Fabrik verfügt schon in den Zwanzigerjahren über eine eigene Reißerei und Krempelei. Dadurch ist es möglich, die hygienischen Bedingungen bei der Vorbereitung des Füllmaterials der Bettdecken genau zu kontrollieren.

Verbraucher sind es zu dieser Zeit gewohnt, möglichst voluminöse Daunendecken zu kaufen, die das Image eines Luxusartikels verströmen. Der Handel bietet an, diese Daunendecken regelmäßig wiederzubefüllen, was aber nicht dem Qualitätsstandard von Dültgen & Billerbeck entspricht. Heinrich Billerbeck beweist unternehmerischen Mut und legt höchste Priorität auf Bettwaren mit Schurwolle und Rosshaar, welche auch heute noch zum Sortiment gehören.

1928 Der erste Messestand



Heinrich Billerbeck (Bild links) und Schwägerin Paula Venker (Bild rechts) 1928 auf dem ersten Messestand in Köln

1921 – 1945

1929 Das Zentrum der Textilindustrie ist Wuppertal

Im 19. Jahrhundert entwickelt sich die Region Wuppertal zu einem der größten Wirtschaftszentren des europäischen Kontinents. Als eine der ersten Industrieregionen Deutschlands trägt Wuppertal erheblich zum Aufstieg des Ruhrgebiets bei und beschert der Region Reichtum und Wachstum.

Es reihen sich Webereien und Fertigungshallen aneinander. Im Zentrum von Elberfeld besteht über viele Jahrzehnte eine dauerhafte Welttextilmesse, auf der lokal produzierte Stoffe aller Art präsentiert und gehandelt werden. In dieser Zeit ist Wuppertal einer der bedeutendsten Textilstandorte der Welt.



*Schon damals hat billerbeck einen hohen Stellenwert in der Industrie.
»Ludwig Erhard zu Besuch bei Heinrich Billerbeck«*

Ludwig Erhard (1897–1977) ist ab 1928 Assistent beim Institut für Wirtschaftsbeobachtung der deutschen Fertigware an der Handelshochschule in Nürnberg und besucht Heinrich Billerbeck 1929.

In den Jahren 1945 – 1946 ist Ludwig Erhard Wirtschaftsminister und gilt als Vater des „deutschen Wirtschaftswunders“ und der sozialen Marktwirtschaft des Wirtschaftssystems der Bundesrepublik Deutschland.

Von 1963 bis 1966 ist Ludwig Erhard Bundeskanzler.



Ludwig Erhard (Bild rechts) 1929 zu Besuch bei Heinrich Billerbeck (links)

1939–1945 Schwierige Unternehmerjahre

Zu Beginn des 2. Weltkriegs wird der Erfolg der Rheinischen Daunendecken-Fabrik aufgrund der schwierigen Zeiten abrupt gestoppt. Hochwertige Bettwaren werden wenig nachgefragt. Deshalb produziert man nun zwangsweise auch gesteppte Winterjacken, Raps- und Strohmattressen sowie Gasmasken. Die Beschaffung der Rohware wird durch den Krieg immer schwieriger und in der Endphase des Krieges kommt die Produktion fast vollständig zum Erliegen.

Das Gründungsgebäude wird während eines Bombenangriffs im Weltkrieg komplett zerstört.

WIEDERAUFBAU

1945 Neuanfang in Wuppertal-Elberfeld

Nach dem Weltkrieg beginnt man mit dem Neubau in Wuppertal-Elberfeld. Zur Wiederaufnahme der Produktion werden Steppmaschinen aus Schweden gekauft. Gerd Billerbeck (geboren 1921), der Sohn von Heinrich Billerbeck, ist bereits 1944 ins Unternehmen eingestiegen und übernimmt mehr und mehr Verantwortung. Er hat zuvor das Wirtschaftsabitur und eine kaufmännische Ausbildung bei einem großen Heimtextilgeschäft in Braunschweig gemacht, um zu lernen wie schwierig es ist Bettwaren zu verkaufen.



Gerd und Heinrich Billerbeck

Mit der Einführung der Deutschen Mark 1948 und der Abschaffung der Reichsmark fallen die Schwierigkeiten weg, mit wertlosem Geld Rohstoffe zu beschaffen. Die Freigabe der Preise stellt die Weichen in Richtung Marktwirtschaft und ermöglicht unternehmerisches Handeln.

Gerd Billerbeck baut die Strategie des Unternehmens auf festen wissenschaftlichen Erkenntnissen auf. Sein Bestreben ist es, die Ausstattung und Beschaffenheit von Schlafräumen zu untersuchen und weiterzuentwickeln.

*Die zentrale
Firmenphilosophie ab 1945:
„Naturgerechter Schlaf,
auf und unter Schurwolle“*



Gerd Billerbeck bei der Prüfung der Rohware



Produktion in Wuppertal

1945 – 1954

1954 Erweiterung der Produktionshallen in Wuppertal

Die Nachfrage nach hochwertigen Bettwaren steigt enorm. Deshalb wird ein Zweischichtbetrieb aufgenommen und es kommt ein weiterer Produktionsstandort in Wuppertal-Langerfeld hinzu.

Die Rheinische Daunendecken-Fabrik führt moderne Mehrnadel-Steppmaschinen ein, um der hohen Auftragslage gerecht zu werden.



Messestand in den 50er / 60er Jahren

SCHLAFREFORM

1955 Reformawerk Dültgen & Billerbeck



Aufgrund der Firmenphilosophie erfolgt 1955 eine Umbenennung in Rheinische Daunendecken-Fabriken Dültgen & Billerbeck Reformawerk.

Das Hauptprodukt ist die Reforma Schurwoldecke.

1955 billerbeck Österreich

Am 1. August 1955 wird in Wien die erste Zweigniederlassung unter dem Namen „Reforma-Werke Wien“ gegründet.

Ab 1959 heißt diese billerbeck Rheumalind Traumalind Ges.m.b.H.



Die Niederlassung in Wien hat eine eigene Vertriebsorganisation und Produktion. Im Jahr 1965 arbeiten hier ca. 70 Mitarbeiter und fertigen 500 Teile pro Tag. 1969, bedingt durch den Großbrand in Wuppertal, werden sogar doppelt so viele Teile pro Tag gefertigt. 1982 erreicht billerbeck Wien einen Umsatz von ca. 90 Millionen Schilling. Im Jahr 2002 wird die Produktion nach Kraichtal verlegt.

1956 Betriebsbeginn in Kraichtal-Münzesheim

Um die Lieferwege zu verkürzen, beginnt Mitte der Fünfzigerjahre die Planung einer eigenen Produktionsstätte für den süddeutschen Raum. Das heutige Kraichtal-Münzesheim stellt sich durch die Anbindung zur Bahnlinie als idealer Standort heraus und wird am 20. August 1956 in Betrieb genommen. Er ist heute Hauptsitz der billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG.



Das Verwaltungsgebäude von billerbeck 1958 in Kraichtal-Münzesheim

1955 – 1959

1957 billerbeck Schweiz AG

Ein weiterer Standort wird 1957 in Basel gegründet. Die billerbeck Schweiz AG ist heute ansässig in Fischbach-Göslikon bei Zürich.

Neben dem billerbeck Stammsortiment vertreibt billerbeck Schweiz unter der Marke „Dauny“ ebenfalls hochwertige Bettwarenprodukte. Die Marke „Dauny“ hat sich im Schweizer Markt zu einer festen Größe entwickelt und hält die Marktführerschaft.

Die billerbeck Schweiz AG ist bis heute wichtiger Bestandteil der billerbeck Gruppe.



1958 Der Beginn der Marke

Gerd Billerbeck richtet seine Marketingkonzeption auf Schurwollprodukte aus. Der Werbeetat in den 50er Jahren beträgt 4 Millionen DM. Die wissenschaftlichen Erkenntnisse wirken häufig als Türöffner für Artikel in Publikumszeitschriften und dienen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



1959 Die „Schlafreform“ wird Warenzeichen

Gerd Billerbeck lässt 1959 den Begriff „Schlafreform“ als Warenzeichen eintragen. „Schlafe richtig – schlaf gesund“ lautet das Ziel. 1960 wird die billerbeck Stiftung Schlafreform mit Sitz in Basel gegründet.

1960 Umbenennung in Reforma-Werke Dültgen & Billerbeck Rheinische Daunendecken-Fabriken

HÖHEN UND TIEFEN

1967 Die Marke wird größer und bekannter

75 % der deutschen Hausfrauen kennen die Reforma Schurwolldecke. Das Unternehmen wird zu einem der bekanntesten deutschen Hersteller im Bettwarenbereich.



Werbeaktion mit einer schwedischen Fluggesellschaft im Jahr 1967

1968 Großbrand in Wuppertal

Am Freitag, den 13. Dezember 1968 bricht in einem Vlies-Trockenofen in der Spitzenstraße plötzlich explosionsartig Feuer aus, das mit Feuerlöschern nicht zu bekämpfen ist und sich schnell zu einem Großbrand ausweitet. Meterhohe Flammen schlagen aus dem Dach und ganz Langerfeld ist von einer dichten Rauchwolke verhüllt. Fünf Stunden dauert es, bis die Freiwillige Feuerwehr den Brand eingedämmt hat.

Glücklicherweise wird niemand schlimmer verletzt. Ernst und bedrohlich ist jedoch der Produktionsausfall durch zerstörte Maschinen und Hallen. Der Schaden summiert sich insgesamt auf ca. 3,4 Millionen DM.

In dieser durch den Brandschaden ausgelösten Notlage fällt die Entscheidung gegen einen Wiederaufbau in Wuppertal und für einen neuen Erweiterungsbau auf dem bereits vorhandenen und im Eigentum der Firma befindlichen großen Gelände in Süddeutschland. Von 9.000 auf 13.000 Quadratmeter wird das Werk in Kraichtal-Münzesheim (dem heutigen Hauptsitz) erweitert.



An der Spitzenstraße: Feuerwehrleute aus Elberfeld, Barmen und Langerfeld versuchen das Feuer unter Kontrolle zu bekommen.

Riesenfeuer in Langerfeld: „Wie eine Explosion“

In den Reforma-Werken sind 70 Prozent der Produktion lahmgelegt / Millionen-Schaden?

1960 – 1968



„Gisela“, das erste Werbemodell (1959 - 1968)

VERTRIEB & MARKETING

1969–1978 billerbeck für guten Schlaf

Der Name billerbeck wird zur Dachmarke.

Gesunder Schlaf ist nach wie vor das zentrale Thema der billerbeck Schlafreform.



Werbefoto von 1965

1970 Die Entstehung der Produktfamilien

Um das Sortiment klar zu gliedern, werden die verschiedenen Füllungen in drei Produktfamilien aufgeteilt.



»Natürliche Schurwolle«

Für gesundheits- und naturbewusste Schläfer

»Synthetische Faser«

Für Schläfer, die besonderen Wert auf Hygiene und Waschbarkeit legen.

»Kuschelige Daunen«

Die voluminöse Betausstattung.

Zur damaligen Zeit haben Daunen einen geringeren Stellenwert und tauchen daher zuletzt im Sortiment auf. Daune gilt als konservative Betausstattung, da die Decken oft schwer und plump sind.



1969 – 1978

1970 Etablierung der Marke in zwei Hauptwegen

- **Schulung Verkauf**

billerbeck investiert viel in die Schulung des Verkaufspersonals im Fachhandel und in die Bereitstellung von Informationsmaterial.



- **Werbemaßnahmen**

Die Zielgruppenstrategie lautet:
„Für jeden Schlaftyp das richtige Bett.“
Das Unternehmen entwickelt zahlreiche und erfolgreiche Werbekampagnen.



1972 IBU Betten-Union GmbH & Co. KG



Verwaltung in Wuppertal von 1972 –1981

Nach dem Großbrand in Wuppertal wird 1972 ein neues Verwaltungsgebäude in der Spitzenstraße gebaut. Das Unternehmen heißt nun Internationale Betten-Union (IBU). Das Ziel ist es, europäischer Großkonzern zu werden.

Die Gründergeneration zieht sich zurück und kurz vor seinem 82. Geburtstag verstirbt 1974 der Senior Heinrich Billerbeck. Die Familie Dültgen war nach dem Tod Paul Dültgens bereits ausgeschieden. Die Produktion in Wuppertal wird 1981 geschlossen. Seitdem ist Kraichtal der Hauptsitz mit Produktion, Lager und Verwaltung.

INNOVATIONEN

1979 billerbeck – mein Bett

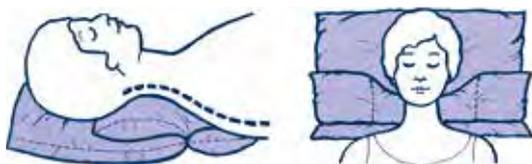
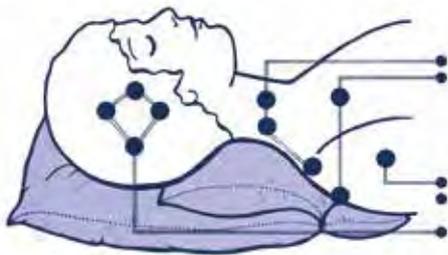
In den siebziger Jahren wird die Werbewelt farbenreicher und bunter.
Das Markenlogo wird der Zeit angepasst und der neue Werbeslogan lautet billerbeck – mein Bett.



Logo von 1979 – 2001
Die farbigen Streifen symbolisieren die einzelnen Produktfamilien.

1982 Innovation Nackenstützkissen

Durch moderne Lebens- und Arbeitsweisen oder berufsbedingte Überbeanspruchung leiden immer mehr Menschen an Schmerzen im Nackenbereich. In umfangreichen Messreihen wird die Kopfstellung erfasst und die Daten mittels Computer festgehalten. Die Untersuchungen ergeben, dass eine gerade Wirbelsäule auch im Schlaf wichtig ist und die Höhe des Kissens zum Schlafenden passen muss. billerbeck entwickelt eines der ersten Nackenstützkissen, das für wohltuende Entspannung sorgt und zudem langlebig und formstabil ist.



1979 – 1992

1984 billerbeck Stiftung Schlaf & Gesundheit

Gerd Billerbeck vergibt bereits Anfang der Fünfzigerjahre Forschungsaufträge an bekannte Institute und Wissenschaftler, um mehr über die Schlafgewohnheiten der Menschen zu erfahren. Die Erkenntnis: Jede dritte Bettausstattung ist älter als 35 Jahre, Federbetten sind schwer und plump. Auf dieser Grundlage wird die Material- und Produktentwicklung von billerbeck fortgeführt und weiterentwickelt.

1984 wird daraus die billerbeck Stiftung Schlaf & Gesundheit. Aufgabe der Stiftung ist es, die Voraussetzungen für gesunden Schlaf zu schaffen. Durch die neuesten technologischen Erkenntnisse wird das Produktsortiment von billerbeck auch heute noch erweitert, um jedem Menschen exzellenten Schlafkomfort anzubieten.



1986 Partner Japan

Mit der Gründung der japanischen Tochtergesellschaft billerbeck K.K. ebnet das Unternehmen im November 1986 den Weg für den Vertrieb auf dem asiatischen Kontinent.

Die Geschäftsbeziehung ist bis heute erfolgreich.



Hiro and Masao Uchiyama

1989 billerbeck Ungarn



Die Vertragsunterzeichnung am 7. Dezember 1989 in Ungarn.
Gerd Billerbeck (Mitte), Zoltán Kincs, Geschäftsführer Ungarn (außen rechts),
Klaus Billerbeck (links)

Mit dem Ausbau der Daunendeckenproduktion stellt sich der Standort Ungarn für den Einkauf hochwertiger Daunen und Federn als beste Wahl heraus: Aus einer Kooperationspartnerschaft heraus entsteht 1989 die billerbeck kft. Budapest.

Durch regelmäßige Investitionen in hochmoderne Fertigungsanlagen hat sich der Standort zu einem Vorzeigebestandteil in der Produktion von Daunendecken entwickelt.

billerbeck Ungarn ist bis heute wichtiger Bestandteil der billerbeck Gruppe.

GENERATIONSWECHSEL

1990 billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG

Aus der IBU (Internationale Betten-Union) wird die billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG

1993 Die billerbeck Gruppe

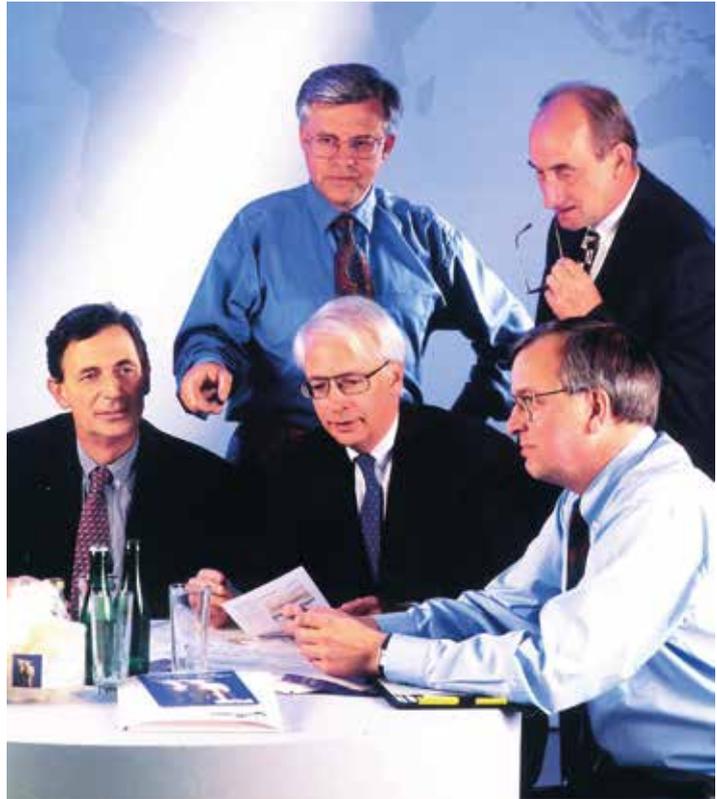
1986 hat sich Gerd Billerbeck bereits aus der Geschäftsführung zurückgezogen und die Leitung an seine Söhne Klaus und Gerd-Heinrich Billerbeck übergeben.

Im Jahr 1993 wird die billerbeck Gruppe in die Valora Holding AG (Merkur AG) integriert und der Sparte Schlafkomfort der Slumberland Quality Group angegliedert.

Klaus Billerbeck ist Geschäftsführer und zuständig für Vertrieb und Marketing, sein Bruder Gerd-Heinrich Billerbeck leitet als Geschäftsführer die Verwaltung und Finanzabteilung.

Bild rechts:

(Sitzend von links) Dr. Norbert Meinl, billerbeck Österreich, Klaus Billerbeck, Vorsitzender der Geschäftsführung der billerbeck Gruppe, und Gerd-Heinrich Billerbeck, billerbeck Deutschland. (Stehend von links) Paul Konrad, billerbeck Schweiz, Zoltán Kincs, billerbeck Ungarn.



1996 billerbeck feiert 75. Geburtstag



1996 schaut billerbeck auf sein 75-jähriges Bestehen zurück. Die Mitarbeiter in Kraichtal feiern dies mit einem Betriebsfest, es gibt verschiedene Werbeaktionen und eine TV-Kampagne im ZDF.



1993 – 2000



DAS NEUE JAHRTAUSEND

2001 Der Weg in eine neue Zeit



Damit billerbeck auf die Aufgaben der Zukunft vorbereitet ist, entschließt sich das Unternehmen, ein „Zeichen“ zu setzen und entwickelt ein neues Corporate Design. Das neue billerbeck-Logo ist dreiteilig. Es besteht aus einem Signet, dem kleingeschriebenen Namensschriftzug „billerbeck“ und dem Subclaim „Schlafkultur seit 1921“.

Das Signet zeigt einen Federkreis und symbolisiert das Gütesiegel für höchsten Schlafkomfort. Die Segmente Daune, Faser, Natur, Care und Kids werden zur besseren Wiedererkennung neuen Farben zugeordnet und schaffen ein modernes Erscheinungsbild. Der Werbeslogan „Ein guter Tag beginnt nachts“ bringt die Firmenphilosophie auf den Punkt.

| EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS+

Im Jahr 2001 wird billerbeck innerhalb der Slumberland Group Teil des Hilding Anders Konzerns (Schweden).



Prospekt und Segmentfarben



Beispiel eines Stimmungsfotos und der neuen Shopgestaltung



2001 – 2010

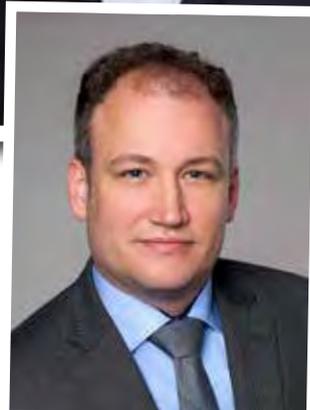
2003 Friedrich Ermert wird Geschäftsführer

Friedrich Ermert, der bereits seit 1981 als Produktionsleiter im Unternehmen ist, wird 2003 Geschäftsführer. Ihm gelingt es, zusammen mit Paul Konrad (billerbeck Schweiz), durch ein Management-Buy-out die billerbeck Gruppe in den Familienbesitz zurückzuführen. In einer neuen Aufbruchstimmung tritt billerbeck als eigenständiges Unternehmen und im Bewusstsein seiner Geschichte und Tradition den Weg in die Zukunft an.

Ingrid und Friedrich Ermert



Jörg Ermert



Thomas Ermert



Carmen Ermert

In der Familienholding hält die Familie Ermert die Anteile zu 100 %. Die Anteilseigner sind Friedrich Ermert, seine Ehefrau Ingrid Ermert, geborene Billerbeck, verantwortlich für Human Resources, die Söhne Jörg und Thomas Ermert.

Die Nachfolge wird Thomas Ermert, Geschäftsführer der billerbeck Betten-Union, unterstützt durch seine Ehefrau Carmen Ermert, in den nächsten Jahren antreten. Die erfolgreiche Zukunft des Unternehmens ist so gesichert.

MITTELSTÄNDISCHER WELTMARKTFÜHRER

2011+2013 billerbeck ist ein Hidden Champion

Um auch im internationalen Wettbewerb bestehen zu können, verfolgt billerbeck neben seiner qualitätsorientierten Produktpolitik auch eine konsequente Markenführung. Seit dem Beginn von billerbeck hat sich das Gesicht der Marke immer wieder verändert, doch eines nie: Das Vertrauen der Kunden in die Qualität der Marke billerbeck. Der Markenauftritt und das umfangreiche Produktsortiment wird im Jahr 2011 und 2013 mit dem Preis Mittelständischer Weltmarktführer im Bettwareensegment honoriert.

Die Auszeichnung wird durch Herrn Prof. Dr. Dres. h.c. Hermann Simon verliehen. Dieser ist Autor des Buches „Hidden Champions des 21. Jahrhunderts“, erschienen im Campus-Verlag, Chairman Simon-Kucher & Partners.



Geschäftsführer Friedrich Ermert bei der Preisverleihung.



Bild rechts: Ehrenurkunde Hidden Champion des 21. Jahrhunderts.

2014 Gründung der billerbeck Home Collection GmbH

Mit der Gründung der Marke „billerbeck Home Collection“ erweitert das Unternehmen sein Sortiment um Matratzen und Bettrahmen. Rund um den gesunden Schlaf bietet billerbeck somit eine vollständige Bettausstattung an, die keine Wünsche offen lässt.



2015 Gründung der billerbeck Home Stores GmbH

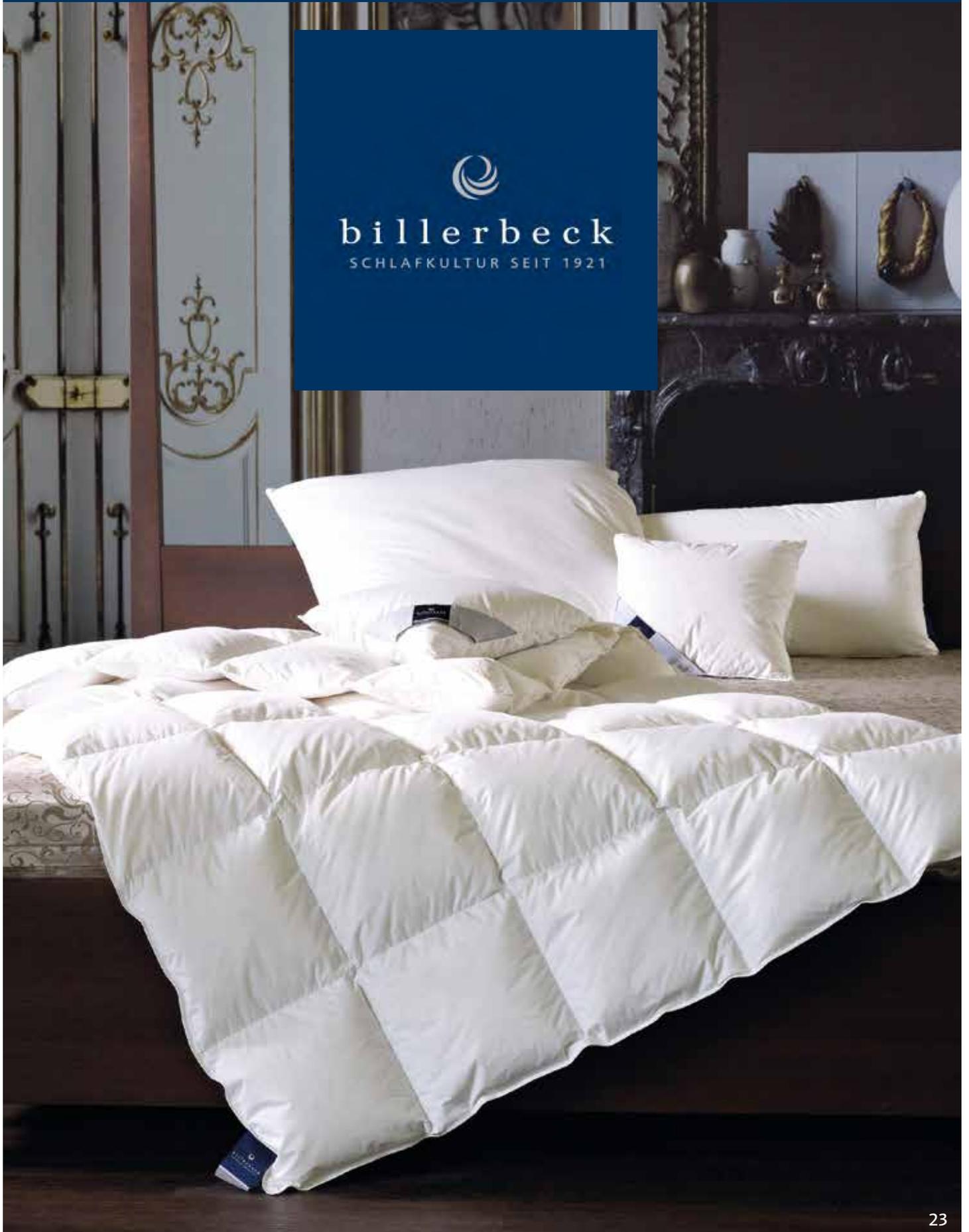
Im Jahr 2015 eröffnen die ersten beiden Flagship-Stores unter dem Namen billerbeck Home Stores in Kraichtal und Stuttgart. Hier findet man alles für ein gemütliches Zuhause. Neben einer großen Auswahl an Bettwaren wie Decken, Kissen, Nackenstützkissen gibt es auch Matratzen und Bettrahmen, die das Gesamtpaket für ein gemütliches Schlafzimmer beinhalten.



2011 – 2015



billerbeck
SCHLAFKULTUR SEIT 1921



NACHHALTIGKEIT

2016 Das Organic Sortiment Zertifiziert mit GOTS

Mit der Einführung eines nachhaltigen ORGANIC-Sortiments leistet billerbeck Pionierarbeit im Bettwarenbereich. Verarbeitet werden ausschließlich Naturmaterialien wie Daunen und Wolle, die aus kontrolliert biologischem Anbau und kontrolliert biologischer Tierhaltung stammen.

Das mit GOTS zertifizierte ORGANIC-Sortiment, welches durch ressourcenschonende Produktion hergestellt wird, beinhaltet neben Bettdecken, Kissen und Nackenstützkissen auch einen Topper und eine Matratze.

Der „Global Organic Textile Standard“ (GOTS) ist eine der höchsten Zertifizierungen, die ein Naturtextil tragen kann. Es steht für beste Bioqualität entlang aller Stufen der textilen Produktions- und Lieferkette und fordert gleichzeitig die Einhaltung von sozial verantwortlichen Bedingungen bei der Herstellung.



2019 Corporate Social Responsibility

CSR ist die Verantwortung von Unternehmen, auf freiwilliger Basis soziale Belange und Umweltschutz in ihre Unternehmenstätigkeit zu integrieren. Für billerbeck bedeutet dies verantwortliches unternehmerisches Handeln, das über rein gesetzliche Anforderungen hinausgeht. Ein bewusstes, aktives Wirtschaften entlang der Wertschöpfungskette, mit Respekt gegenüber den Mitarbeitern, Kunden, Lieferanten und mit Rücksicht gegenüber Umwelt, Natur und Tieren ist dabei selbstverständlich.

„Es ist nicht genug zu wissen, man muss es auch anwenden; es ist nicht genug zu wollen, man muss auch tun.“ Zitat von Johann Wolfgang von Goethe



Vorstellung des CSR-Reports auf dem Messestand der Heimtextil 2020

2019 Daunen-Sortiment „E14 GRETA®“ Zertifiziert mit BLAUER ENGEL

Ein weiterer Meilenstein des nachhaltigen Handelns von billerbeck ist die Serie „E14 Greta®“. Diese ist seit 2019 mit dem Umweltzeichen der Bundesregierung BLAUER ENGEL zertifiziert.

Folgende Kriterien stehen für die Serie billerbeck Daunendecken und -kissen „E14 Greta®“.



- Umweltbewusst
- Schadstoffgeprüft

www.blauer-engel.de/uz154



- Ohne optische Aufheller
- Nachhaltig
- Bezug 100 % Baumwolle, kontrolliert biologischer Anbau



- Garantiert rückverfolgbar zertifizierte Daunen und Federn



Verleihung der Urkunde BLAUER ENGEL auf der Heimtextil in Frankfurt 2020

NACHHALTIGKEIT

2020 billerbeck Kraichtal

Nachhaltigkeit und regionales Engagement

Unsere Firmenzentrale liegt im wunderschönen Kraichgau, dem Wein- und Hügelland im Nordwesten von Baden-Württemberg. Umgeben von Wiesen und Wäldern ist es uns ein besonderes Anliegen, den ortsansässigen NABU Kraichtal zu unterstützen.

Unser regionales Engagement kommt aber auch vielen weiteren Vereinen wie der Lebenshilfe Bruchsal, der Freiwilligen Feuerwehr Kraichtal und dem Autismus Zentrum Bruchsal zugute, um nur einige zu nennen.



2020 Umweltmanagement

Bei billerbeck ist Umweltschutz ein wichtiger Bestandteil der Unternehmenspolitik. Durch die Installation einer Photovoltaikanlage auf dem Dach der Produktionsstätte gelingt 2020 ein wichtiger Schritt, um CO₂-neutraler Produktionsstandort zu werden. Durch die Isolation von Gebäuden, die intelligente Wärmeregulierung in den Büroräumen zur Kernarbeitszeit und die regelmäßige Modernisierung von Maschinen wird energieeffizient gewirtschaftet. Wir vermeiden Verpackungsmüll durch wiederverwendbare und langlebige Markentaschen, in denen unsere Produkte verpackt sind. Unsere Transportwege werden gebündelt, um CO₂-Emissionen zu vermeiden.



billerbeck erhält Zertifikat DIN ISO 14001

Mit dem international anerkannten Umweltmanagementzertifikat DIN ISO 14001 erfüllt billerbeck höchste ökologische und klimarelevante Standards.

Ein verantwortungsvoller Umgang mit Ressourcen, die Entwicklung umweltfreundlicher und nachhaltiger Produkte und eine kontinuierliche Verbesserung der Energieeffizienz ist für billerbeck ebenso wichtig wie ein respektvoller Umgang mit seinen Mitarbeitern und Zulieferern. Die Unterstützung sozialer und kultureller Projekte ist ebenso ein wichtiger Bestandteil.



2020 Digitalisierung

Thomas Ermert, Familienmitglied der 4. Generation, ist seit 2009 im Unternehmen und wird 2020 neben Friedrich Ermert Geschäftsführer. Er leitet die Abteilung IT und führt das Unternehmen in die digitale Zukunft. Durch das 2012 eingeführte DMS – Dokumentenmanagementsystem konnten z. B. Lieferscheine in eine papierlose, digitale Form umgestellt werden. Die Einführung einer neuen Lagerverwaltungssoftware verbessert die Lieferqualität und ermöglicht eine deutlich effizientere Arbeitsweise der Mitarbeiter. Außerdem entwickelte er das billerbeck PIM – Produktinformationsmanagement, das die technologische Grundlage bildet, um Produktdaten bereitzustellen und Informationen zu vernetzen.



2020 – 2021

2021 Unsere Produktionsstandorte

billerbeck Deutschland 



Verwaltung und Produktion Kraichtal

billerbeck Schweiz AG 



Verwaltung, Produktion und billerbeck Werbung auf dem Postbus in der Schweiz



billerbeck Ungarn 



Produktion Ungarn

BILLERBECK



2021

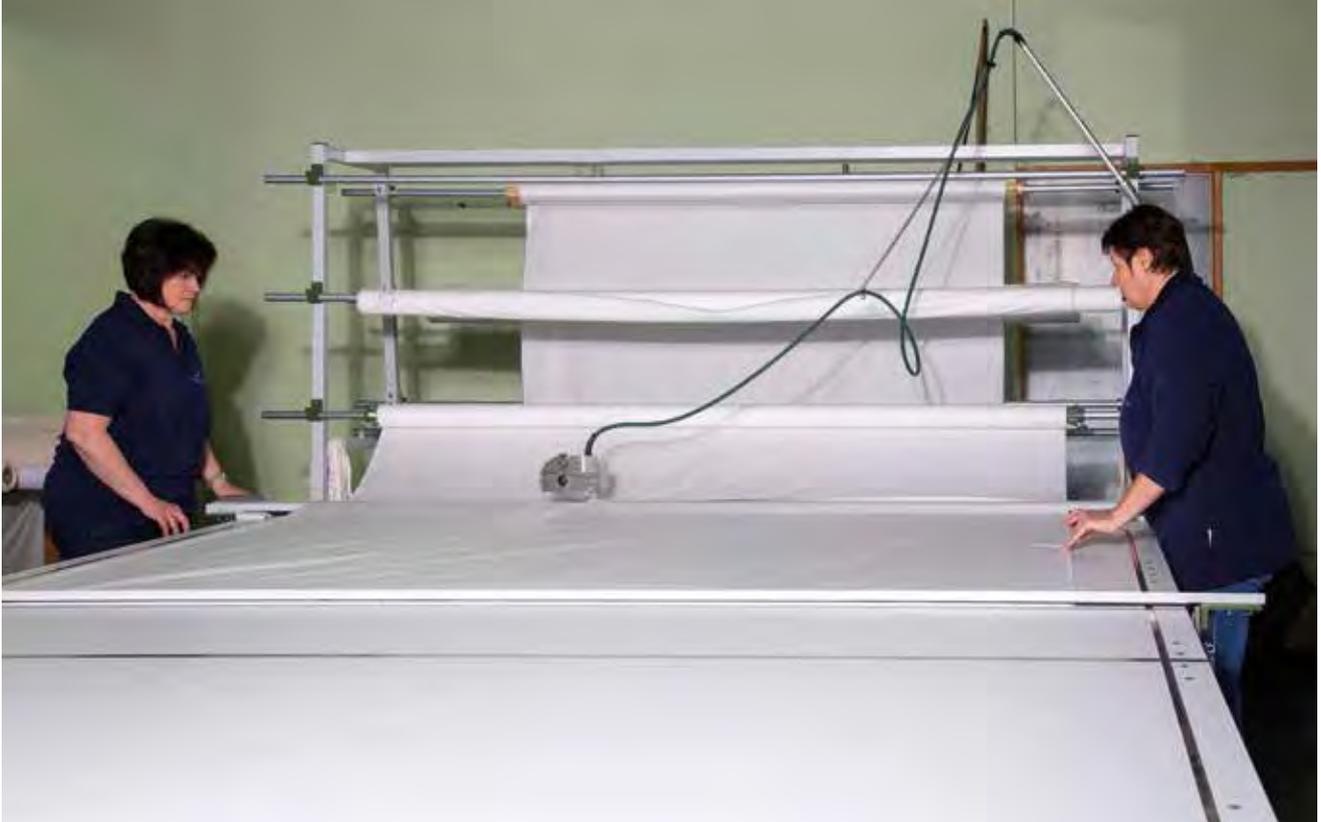
2021 billerbeck – die Qualitätsmarke mit höchstem Schlafkomfort

Unsere Qualitätsbettwaren fertigen wir mit einem hohen Anteil an Handarbeit in den zur Gruppe gehörenden Manufakturen in Deutschland, der Schweiz und in Ungarn.

Die Anforderungen an die Qualitätsstandards sind sehr hoch und verlangen die Verwendung bester Rohstoffe sowie eine sorgfältige Verarbeitung. Selbstverständlich wird jedes Produkt nach der Fertigung einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen und in einer billerbeck Markentasche verpackt.

Die Marke billerbeck steht für ein Vollsortiment, das in die Segmente Daune, Organic, Natur, Faser, Care, Kids und Junior unterteilt ist. Jedes Produkt steht für eine exklusive Füllung, feinste Bezugsstoffe und individuelle Eigenschaften, die Maßstäbe für die zukünftige Schlafkultur setzen. Das Matratzen- und Rahmensortiment verwirklicht die Idee des guten Schlafs in einem kompletten billerbeck Bettsystem.





Zuschnitt, Rahmen- und Endlosfertigung

Im Zuschnitt werden die Gewebe auf die richtige Größe zugeschnitten.

Eine Mitarbeiterin spannt das Gewebe und die Füllung in einen Rahmen und fertigt auf der SNA 7 das Steppmuster an. Danach wird die Decke an eine unserer Näherinnen und Näher zur Endfertigung weitergegeben.



2021



BILLERBECK



2021



Endlosfertigung an der V6/K6



BILLERBECK



2021



Nähen und Säubern

Nachdem die Näherinnen und Näher in der Endfertigung das Einfassband und das billerbeck Markenlogo angenäht haben, erfolgt die Endkontrolle.

Eine Mitarbeiterin oder ein Mitarbeiter säubert die Decke, entfernt überstehende Fäden und verpackt das Produkt in eine billerbeck Markentasche.



Kissenabteilung

Geschickte Näherinnen und Näher fertigen mit viel Fingerspitzengefühl die Kissenhüllen und befüllen sie mit ausgewählten Füllungen. Die hohen Qualitätsanforderungen verlangen die Verwendung bester Rohstoffe sowie eine sorgfältige Verarbeitung. Nach der Fertigstellung unterliegt jedes einzelne Produkt strengen Qualitätskontrollen.



2021



BILLERBECK



2021



BILLERBECK

Packstation und Versand – Die Reise ins Land der Träume kann beginnen!

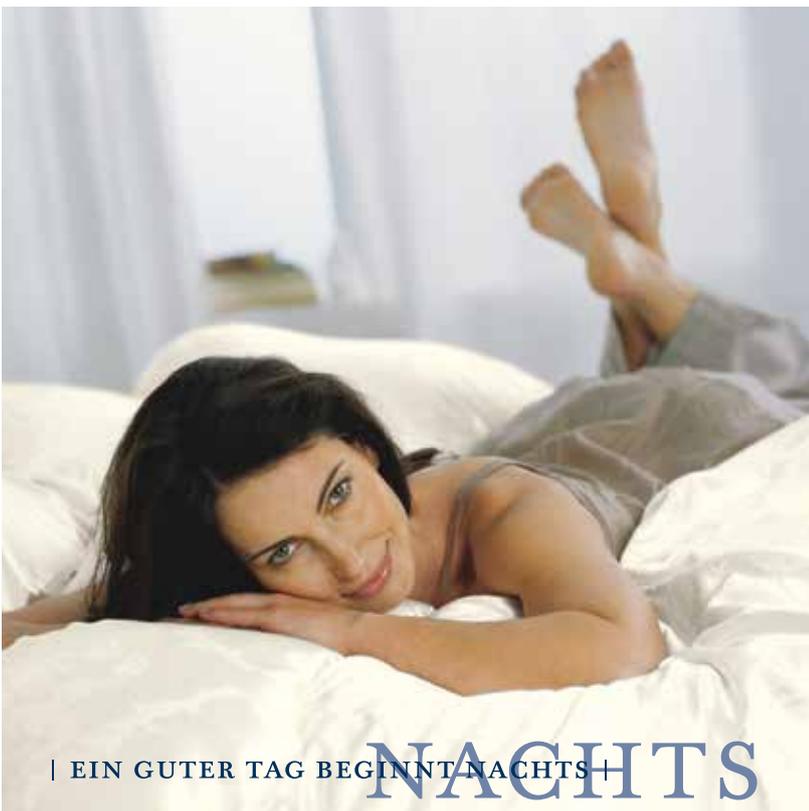
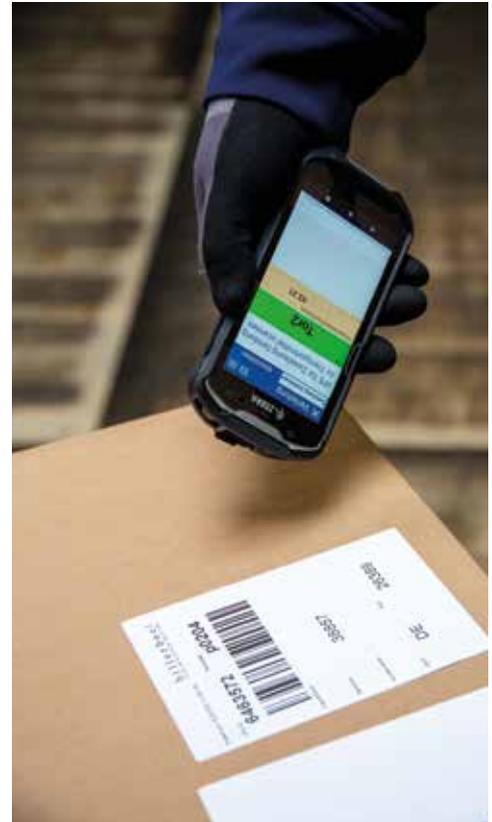


Zu guter Letzt werden alle Bettwaren in den billerbeck Markentaschen verpackt und für den Versand vorbereitet.

Jetzt sind all die kuscheligen Bettdecken, anschmiegsamen Kopfkissen und weichen Topper bereit, um sich auf Reise zu begeben und Sie ins Land der Träume zu begleiten.



2021



| EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS |

NACHTS



Wir freuen uns, wenn auch Sie mit unseren billerbeck Produkten jede Nacht höchsten Schlafkomfort genießen.

Ihr billerbeck Team



NACHWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

ein spannendes Jahrhundert der Schlafkultur liegt hinter uns.

Mein herzlicher Dank gilt allen unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die durch ihr Engagement und ihren Teamgeist das Unternehmen gestärkt und weiterentwickelt haben.

Unseren Lieferanten, Handelspartnern und Kunden sage ich Danke für das langjährige Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.

Die Idee des guten, erholsamen Schlafs bestimmt weiterhin unseren Lebensmittelpunkt und so freue ich mich, mit Ihnen gemeinsam in eine nachhaltige und erfolgreiche Zukunft zu gehen!

Ihr Friedrich Ermert

A handwritten signature in black ink, reading 'Friedrich Ermert'. The signature is written in a cursive style with a large, sweeping initial 'F'.

100 JAHRE SCHLAFKULTUR



Datum der Veröffentlichung: 22. März 2021

Herausgeber: billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG,
Eppinger Straße 40-44, 76703 Kraichtal, Deutschland
Telefon: +49 (0)7250 75-0
www.billerbeck.info, info@billerbeck.info

Geschäftsführer: Friedrich Ermert

Fotos : Seite 2, 26, 28-42 Sabine Meier, focus fotostudio, 75015 Bretten; Seite 20, 22, 23, 43 Matteo Manduzio, Fotograf, 80469 München; Seite 24, Produktfotos, Ronald Huber, Fotograf, 76689 Karlsdorf-Neuthard; Seite 24, Imagefotos, We Are Nerdish, Digital Media Agency, 75053 Gondelsheim

Hinweise/Haftungsausschluss:

Zur Unterstützung der Lesefreundlichkeit verzichten wir in diesem Bericht auf eine geschlechtsspezifische Schreibweise. Personenbezogene Bezeichnungen schließen weibliche wie männliche Personen gleichberechtigt ein.

Die Weitergabe und Vervielfältigung, insbesondere der Nachdruck, Aufnahme in Online-Dienste und Internet, die Verwendung von Texten, Textteilen und Bildmaterial sowie die Vervielfältigung auf Datenträger dieser Publikation oder von Teilen daraus sind ohne die ausdrückliche schriftliche Zustimmung der billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG nicht gestattet.

Die Inhalte dieses Berichts wurden mit größter Sorgfalt erstellt und von den jeweils zuständigen Fachbereichen geprüft. Die billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Aktualität, Richtigkeit oder Vollständigkeit der bereitgestellten Informationen. Wir verweisen an einigen Stellen auf Angebote im Internet und in Texten. Auf deren Inhalte hat die billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG keinen Einfluss und macht sich die dort aufgeführten Inhalte nicht zu eigen. Für die Angebote Dritter wird keinerlei Haftung übernommen.



billerbeck

SCHLAFKULTUR SEIT 1921

INFO

billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG • Eppinger Straße 40-44 • D-76703 Kraichtal

billerbeck Rheumalind Traumalind Ges.m.b.H. • Friedrichstraße 6 / 2 / 17 • A-1010 Wien

billerbeck Schweiz AG • Brühlmattenstrasse 10 • CH-5525 Fischbach-Göslikon

billerbeck Budapest Kft. • Szántófeld út. 2/b • H-1151 Budapest

billerbeck K.K. • #203, Otemachi-Houeï Bldg., 2 F, 1-13 Kanda-nishikicho, Chiyoda-ku • JAPAN-Tokyo 101 - 0054



<http://www.billerbeck.info>

9810993312 Historie 1921 – 2021



| EIN GUTER TAG BEGINNT NACHTS |

NACHTS