



billerbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921

HISTOIRE



| UNE BONNE JOURNÉE COMMENCE DÈS LA NUIT |

NUIT

100 ANS DE CULTURE DU SOMMEIL



AVANT-PROPOS „100 ANS DE CULTURE DU SOMMEIL“

Chères lectrices, chers lecteurs,

Depuis 100 ans, la culture du sommeil est au cœur de l'activité de l'entreprise familiale Billerbeck.

Ce qui a commencé en 1921 à Wuppertal avec une petite entreprise est aujourd'hui devenu une entreprise de taille moyenne leader mondial qui jouit du plus haut niveau de confiance parmi ses fournisseurs, ses revendeurs et ses clients. Sur plusieurs générations, nous avons réussi à fabriquer des produits d'excellente qualité grâce à un haut niveau de savoir-faire et de solides connaissances techniques.

La marque Billerbeck continuera à l'avenir à représenter une large gamme de literie de haute qualité, conformément à la philosophie de notre entreprise « Une bonne journée commence la nuit! »

J'espère que vous apprécierez la lecture de cette rétrospective sur l'entreprise, notre histoire de 100 ans de culture du sommeil.

Friedrich Ermert

A handwritten signature in black ink, reading 'Friedrich Ermert' in a cursive script.

SOMMAIRE



Les premières années

1921 Création de l'entreprise à Wuppertal	5-6
1928 Premier stand d'exposition	6
1929 Wuppertal, centre de l'industrie textile	7
1939 Des années difficiles pour les entrepreneurs	7
1945 Un nouveau départ à Wuppertal-Elberfeld	8
1954 Agrandissement des ateliers de production à Wuppertal	9



La Schlafreform (réforme du sommeil) « Dormez bien, dormez sainement ».

1955 Reformawerk Dültgen & Billerbeck	10
1955 billerbeck Autriche	10
1956 Début des activités à Kraichtal-Münzesheim	10
1957 billerbeck Schweiz AG (Billerbeck Suisse)	11
1958 Les débuts de la marque	11
1959 La « Schlafreform » (réforme du sommeil) devient une marque déposée	11
1967 La marque prend de l'ampleur et gagne en reconnaissance	12
1968 Grand incendie à Wuppertal	12



Développement des ventes et du marketing

1969 billerbeck pour un bon sommeil	14
1970 L'émergence des familles de produits	14
1970 Consolidation de la marque de deux manières principales	15
1972 IBU Betten-Union GmbH & Co. KG	15



Innovations et 75e anniversaire

1979 billerbeck – mein Bett (Billerbeck – mon lit)	16
1982 Innovation oreiller de soutien de la nuque	16
1984 Fondation billerbeck pour le sommeil et la santé	17
1986 Partenaire japonais	17
1989 billerbeck Hongrie	17
1990 billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG	18
1993 Le groupe billerbeck	18
1996 billerbeck fête ses 75 ans	18

Le nouveau millénaire

2001 La voie vers une nouvelle ère	20
2003 Friedrich Ermerl devient directeur général	21
2011+2013 billerbeck est un Hidden Champion	22
2014 Création de billerbeck Home Collection GmbH	22
2015 Création de billerbeck Home Stores GmbH	22
2016 Certification GOTS de la gamme Organic	24
2019 Responsabilité sociale de l'entreprise	25
2019 Certification Blauer Engel	25
2020 Durabilité et management environnemental	26
2020 Numérisation	26
2021 Sites de production Allemagne, Suisse, Hongrie	27
2021 Billerbeck – la marque synonyme de confort de sommeil maximal	28-41
Conclusion – Directeur général Friedrich Ermerl	42



LA QUALITÉ DÈS LES DÉBUTS



1921 – 2021

„100 ans de culture du sommeil“

De la fabrique de couettes en duvet rhénane à une entreprise de taille moyenne leader mondial.

Tout a commencé en 1921 ...



Le 22 mars 1921, Paul Dültgen et Heinrich Billerbeck ont fondé la « Rheinische Daunendecken-Fabrik Dültgen & Billerbeck » (RDF) à Wuppertal.



Publicité de la Rheinische Daunendecken-Fabrik datant de 1925.

Dès le début, la qualité des produits est au premier plan. Toutes les opérations, de la matière première au produit fini, sont donc réalisées dans les propres installations de l'entreprise. La pureté exceptionnelle des produits, notamment, permet à l'entreprise de se démarquer de la concurrence. La marque déposée « Rein », qui a été introduite à cette époque, l'indique clairement et établit ainsi la norme pour l'ensemble du secteur.



Depuis 2011, billerbeck est Hidden Champion du XXIE siècle.



Les fondateurs Paul Dültgen et Heinrich Billerbeck (né en 1892), ainsi que le futur directeur général Gerd Billerbeck (né en 1921)

LES PREMIÈRES ANNÉES

1921 Création de la société à Wuppertal

Heinrich Billerbeck est né à Kassel en 1892 et est fils de sculpteur. Il commence sa carrière professionnelle dans une fabrique de lits et, après quelque temps, reprend une entreprise à Wuppertal en tant que directeur général. Au début de la Première Guerre mondiale, il est appelé au front et cède la direction de l'entreprise à son épouse. Après son retour en 1919, il convainc son camarade du front, Paul Dültgen, de créer sa propre entreprise dans le domaine de la literie à Wuppertal-Elberfeld. Paul Dültgen est issu de la famille Dültgenstahl de Solingen, a une entreprise viticole prospère et, en tant qu'homme d'affaires qualifié, possède les connaissances comptables nécessaires.

Le 22 mars 1921, Paul Dültgen inscrit la Rheinische Daunendecken-Fabrik au registre du commerce du tribunal d'Elberfeld. La RDF voit le jour et remporte rapidement ses premiers succès.

En 1925, Dültgen et Billerbeck font le premier pas vers l'expansion de l'entreprise. Ils transforment RDF en une société en nom collectif et Heinrich Billerbeck s'y joint en tant qu'associé. Dans les années 1920, la Rheinische Daunendecken-Fabrik dispose déjà de ses propres installations d'effilochage et de cadrage. Cela permet de contrôler précisément les conditions d'hygiène lors de la préparation du matériau de garnissage des couettes.

À l'époque, les consommateurs sont habitués à acheter des couettes en duvet aussi volumineuses que possible, car le volume est synonyme de luxe. La concurrence propose souvent de recharger régulièrement ces couettes en duvet, mais cela ne répond pas aux normes de qualité de Dültgen et Billerbeck. Heinrich Billerbeck fait preuve de courage entrepreneurial et accorde la plus grande priorité à la literie en laine vierge et en crin de cheval, qui font encore partie de la gamme aujourd'hui.

1928 Le premier stand d'exposition



Heinrich Billerbeck (à gauche) et sa belle-sœur Paula Venker (à droite) sur le premier stand d'exposition de Cologne en 1928.

1921 – 1945

1929 Wuppertal, centre de l'industrie textile

Au XIX^e siècle, la région de Wuppertal est devenue l'un des plus grands centres économiques du continent européen. En tant que l'une des premières régions industrielles d'Allemagne, Wuppertal contribue de manière significative à l'essor de la région de la Ruhr et lui apporte richesse et croissance.

Les usines de tissage et les ateliers de production y sont légion. Au centre d'Elberfeld se tient depuis plusieurs décennies une foire mondiale du textile, où sont présentés et négociés des tissus de toutes sortes produits localement. À cette époque, Wuppertal est l'un des centres les plus importants au monde pour le textile.



*Déjà à l'époque, Billerbeck avait acquis une grande notoriété dans l'industrie.
« Ludwig Erhard rend visite à Heinrich Billerbeck ».*

Ludwig Erhard (1897-1977) est assistant à l'Institut d'observation économique des produits manufacturés allemands de l'école de commerce de Nuremberg à partir de 1928 et rend visite à Heinrich Billerbeck en 1929.

Dans les années 1945-1946, Ludwig Erhard est ministre de l'économie et est considéré comme le père du « miracle économique allemand » et de l'économie sociale de marché du système économique de la République fédérale d'Allemagne.

Ludwig Erhard est chancelier fédéral de 1963 à 1966.



Ludwig Erhard (à droite) rendant visite à Heinrich Billerbeck (à gauche) en 1929.

1939-1945 Des années difficiles pour les entrepreneurs

Au début de la Seconde Guerre mondiale, le succès de la Rheinische Daunendecken-Fabrik est stoppé net en raison des temps difficiles. La demande de literie de haute qualité est faible. Ainsi, la fabrique n'a d'autre choix que de concevoir des vestes d'hiver matelassées, des matelas en colza et paille ainsi que des masques à gaz. L'approvisionnement en matières premières est de plus en plus difficile, et à la fin de la guerre, la production est presque totalement arrêtée.

Le bâtiment principal est entièrement détruit lors d'un bombardement pendant la guerre.

RECONSTRUCTION

1945 Un nouveau départ à Wuppertal-Elberfeld

Après la Seconde Guerre mondiale, les travaux de construction d'un nouveau bâtiment commencent à Wuppertal-Elberfeld. Des machines à matelasser sont achetées en Suède pour relancer la production. Gerd Billerbeck (né en 1921), le fils de Heinrich Billerbeck, rejoint l'entreprise en 1944 et assume de plus en plus de responsabilités. Il est diplômé d'une école de commerce et a effectué un apprentissage dans un grand magasin de textiles de maison à Braunschweig, où il a appris combien il est difficile de vendre de la literie.



Gerd et Heinrich Billerbeck

Avec l'introduction du mark allemand en 1948 (abolition du Reichsmark), les difficultés d'approvisionnement en matières premières avec une monnaie sans valeur s'estompent. La libéralisation des prix ouvre la voie à une économie de marché et rend possible l'activité entrepreneuriale.

Gerd Billerbeck fonde la stratégie de l'entreprise sur des résultats scientifiques solides. Son ambition est d'étudier et de développer l'aménagement et la composition des chambres à coucher.

*Le cœur de la philosophie de
l'entreprise depuis 1945:
„Le sommeil naturel, sur et
sous de la laine vierge“*



Gerd Billerbeck inspectant la matière première



Production à Wuppertal

1945 – 1954

1954 Extension des ateliers de production à Wuppertal

La demande de literie de haute qualité augmente fortement. Par conséquent, l'entreprise met en place un système de travail en deux équipes et un autre site de production voit le jour à Wuppertal-Langerfeld.

Rheinische Daunendecken-Fabrik s'équipe de machines de piquage modernes à aiguilles multiples pour répondre au nombre élevé de commandes.



Stand d'exposition dans les années 1950/1960

SCHLAFREFORM (RÉFORME DU SOMMEIL)

1955 Reformawerk Dültgen & Billerbeck



En raison de la philosophie de l'entreprise, celle-ci a été rebaptisée Rheinische Daunendecken– Fabriken Dültgen & Billerbeck Reformawerk en 1955.

Le produit principal est la couette en laine vierge Reforma.

1955 billerbeck Autriche

Le 1er août 1955, la première succursale est ouverte à Vienne sous le nom de « Reformawerke Wien ».

Depuis 1959, elle porte le nom de Billerbeck Rheumalind Traumalind Ges.m.b.H..



La succursale de Vienne dispose de sa propre organisation commerciale et de sa propre production. En 1965, environ 70 employés y travaillent et produisent 500 pièces par jour. En 1969, suite à un incendie majeur à Wuppertal, la production journalière est multipliée par deux. En 1982, Billerbeck Vienne réalise un chiffre d'affaires d'environ 90 millions de schillings autrichiens. En 2002, la production est délocalisée à Kraichtal.

1956 Début d'activité à Kraichtal-Münzesheim

Afin de raccourcir les itinéraires de livraison, la planification d'une usine de production pour le sud de l'Allemagne commence au milieu des années 1950. Kraichtal-Münzesheim s'avère être l'emplacement idéal en raison de son raccordement à la ligne ferroviaire et l'activité débute le 20 août 1956. Aujourd'hui, le site est le siège de la Billerbeck Betten-Union.



Le bâtiment administratif Billerbeck à Kraichtal-Münzesheim en 1958

1955 – 1959

1957 billerbeck Suisse



Un autre site est fondé à Bâle en 1957. Aujourd'hui, la société billerbeck Schweiz AG est basée à Fischbach-Göslikon, près de Zurich.

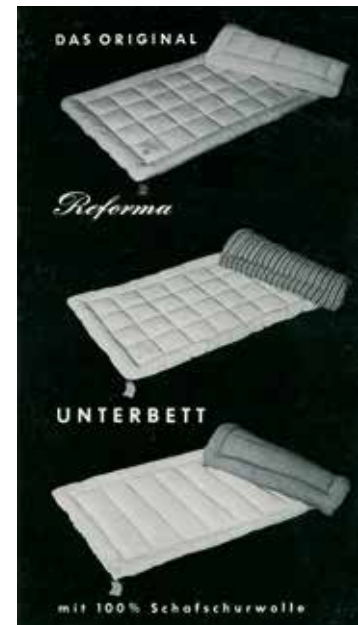
En plus de la gamme habituelle de billerbeck, billerbeck Suisse vend également des produits de literie de haute qualité sous la marque « Dauny ». La marque « Dauny » a su se démarquer sur le marché suisse et est devenue leader du marché.

Aujourd'hui encore, billerbeck Schweiz AG représente une part importante du groupe billerbeck.



1958 Les débuts de la marque

Gerd Billerbeck concentre son concept marketing sur les produits en laine vierge. Le budget publicitaire dans les années 1950 est de 4 millions de DM. Les résultats scientifiques permettent souvent d'être mentionné dans des magazines populaires et sont d'une grande utilité pour les relations presse et publiques.



1959 La « Schlafreform » (réforme du sommeil) devient une marque déposée

Gerd Billerbeck dépose le terme « Schlafreform » en tant que marque en 1959. L'objectif est « dormez bien, dormez sainement ». En 1960, la Fondation billerbeck Schlafreform, dont le siège est à Bâle, est créée.

1960 Changement de nom: Reforma-Werke Dültgen & Billerbeck Rheinische Daunendecken-Fabriken

ENTRE SUCCÈS ET DIFFICULTÉS

1967 La marque prend de l'ampleur et gagne en reconnaissance

75 % des ménagères allemandes connaissent la couette en laine vierge Reforma. L'entreprise devient l'un des fabricants allemands les plus connus dans le secteur de la literie.



Campagne promotionnelle avec une compagnie aérienne suédoise en 1967

1968 Incendie de grande ampleur à Wuppertal

Le vendredi 13 décembre 1968, un feu soudain se déclare dans un four de séchage dans la Spitzenstraße. Il ne peut être combattu par des extincteurs et se propage rapidement en un incendie majeur. Des flammes d'un mètre de haut jaillissent du toit et toute la ville de Langerfeld est enveloppée d'un épais nuage de fumée. Il faut cinq heures aux pompiers volontaires pour maîtriser l'incendie.

Heureusement, personne n'est gravement blessé. Beaucoup plus préoccupante, en revanche, est la perte de production due à la destruction des machines et des ateliers. Les produits achetés auprès d'autres fabricants sont une mauvaise alternative, car ils ne peuvent pas répondre aux normes de qualité de Reforma-Werke. Les dégâts représentent un total d'environ 3,4 millions de DM.

Dans cette situation d'urgence déclenchée par les dégâts de l'incendie, la décision est prise de ne pas reconstruire à Wuppertal et de privilégier une nouvelle extension sur le vaste site que possède déjà l'entreprise dans le sud de l'Allemagne. L'usine de Kraichtal-Münzesheim (siège actuel du groupe) passe de 9.000 à 13.000 mètres carrés.



1960 – 1968



« Gisela », le premier modèle publicitaire (1959 - 1968)

VENTES ET MARKETING

1969–1978 billerbeck pour bien dormir

Le nom billerbeck devient une marque ombrelle.

Le sommeil sain reste le thème central de la réforme du sommeil de billerbeck.



Photo publicitaire de 1965

1970 L'émergence des familles de produits

Afin de structurer clairement la gamme, les différents garnissages sont répartis en 3 familles de produits.



»Laine vierge naturelle«

*Pour les dormeurs soucieux
de leur santé et de la nature*

»Fibre synthétique«

*Pour les dormeurs qui accordent une
importance particulière à l'hygiène et à la lavabilité.*

»Duvet douillet«

La literie tout en volume.

*À l'époque, le duvet a un statut inférieur et
apparaît donc en dernier dans la gamme.*

*Le duvet est considéré comme une literie
conservatrice, car les couettes sont souvent
lourdes et encombrantes.*



1969 – 1978

1970 Consolidation de la marque de deux manières principales

- **Formation à la vente**

billerbeck investit beaucoup dans la formation du personnel de vente dans le commerce spécialisé et dans la fourniture de matériel d'information.



- **Mesures publicitaires**

La stratégie du groupe cible est :

« le bon lit pour chaque type de sommeil ».

L'entreprise développe de nombreuses campagnes publicitaires qui rencontrent un franc succès.



1972 IBU Betten-Union GmbH & Co. KG



L'administration à Wuppertal de 1972 à 1981

Après le grand incendie de Wuppertal, un nouveau bâtiment administratif est construit en 1972 dans la Spitzenstraße. La société s'appelle désormais Internationale Betten-Union (IBU). L'objectif est de devenir un grand groupe européen.

La génération des fondateurs prend sa retraite et, peu avant son 82e anniversaire, l'aîné Heinrich Billerbeck décède en 1974. La famille Dültgen est déjà partie après la mort de Paul Dültgen. La production à Wuppertal est arrêtée en 1981. Depuis lors, Kraichtal est le siège social avec la production, l'entrepôt et l'administration.

INNOVATIONS

1979 billerbeck – mein Bett (billerbeck – mon lit)

Dans les années 1970, le monde de la publicité fait la part belle aux tons colorés. Le logo de la marque est adapté à l'époque et le nouveau slogan publicitaire est «billerbeck - mein Bett» (billerbeck – mon lit).

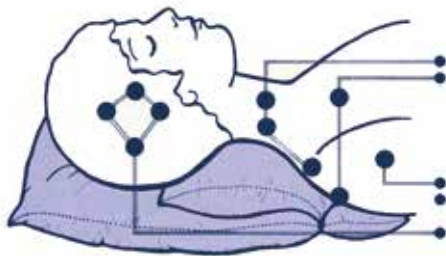


Logo de 1979 à 2001

Les bandes de couleur symbolisent les différentes familles de produits.

1982 Innovation oreiller de soutien de la nuque

En raison des modes de vie et de travail modernes ou de la surcharge professionnelle, de plus en plus de personnes souffrent de douleurs au niveau de la nuque. La position de la tête est mesurée au cours d'une longue série de mesures et les données sont enregistrées par ordinateur. Les examens montrent qu'une colonne vertébrale droite est également importante pendant le sommeil et que la hauteur de l'oreiller doit être adaptée au dormeur. billerbeck développe l'un des premiers oreillers de soutien de la nuque qui procure une relaxation apaisante et qui est également durable et indéformable.



1979 – 1992

1984 Fondation billerbeck pour le sommeil et la santé

Dès le début des années 1950, Gerd Billerbeck a commandé des recherches à des instituts et des scientifiques renommés pour en savoir plus sur les habitudes de sommeil des gens. Le constat est qu'un lit sur trois a plus de 35 ans, et les lits à plumes sont lourds et encombrants. Sur cette base, le développement des matériaux et des produits de billerbeck est poursuivi et approfondi.

En 1984, la Fondation billerbeck pour le sommeil et la santé est créée. La fondation a pour mission d'établir les conditions d'un sommeil sain. Grâce aux dernières avancées technologiques, la gamme de produits billerbeck continue aujourd'hui d'être élargie afin d'offrir à toutes et à tous un excellent confort de sommeil.



1986 Partenaire japonais

Avec la création de la filiale japonaise billerbeck K.K. en novembre 1986, l'entreprise ouvre la voie aux ventes sur le continent asiatique.

Cette relation d'affaires est toujours aussi fructueuse aujourd'hui.



Hiro and Masao Uchiyama

1989 billerbeck Hongrie



Signature du contrat le 7 décembre 1989 en Hongrie.
Gerd Billerbeck (au centre), Zoltán Kincs, directeur général Hongrie (à droite), Klaus Billerbeck (à gauche)

Avec l'expansion de la production de couettes en duvet, la Hongrie s'avère être le meilleur choix pour l'achat de duvet et de plumes de haute qualité : un partenariat de coopération conduit à la création de billerbeck kft. Budapest en 1989.

Grâce à des investissements réguliers dans des installations de production ultramodernes, le site est devenu une référence en matière de production de literie en duvet.

Aujourd'hui encore, billerbeck Hongrie représente une partie importante du groupe billerbeck.

CHANGEMENT GÉNÉRATIONNEL

1990 billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG

IBU (Internationale Betten-Union) devient Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG

1993 Le groupe billerbeck

En 1986, Gerd Billerbeck a déjà quitté ses fonctions de directeur général et a passé les rênes à ses fils Klaus et Gerd-Heinrich Billerbeck.

En 1993, le groupe billerbeck est intégré à Valora Holding AG (Merkur AG) et affilié à la division Confort du sommeil du groupe Slumberland Quality.

Klaus Billerbeck est le directeur général et responsable des ventes et du marketing, tandis que son frère Gerd-Heinrich Billerbeck est le directeur de l'administration et des finances.

Photo de droite :

(Assis à partir de la gauche) Dr Norbert Meinl, billerbeck Autriche, Klaus Billerbeck, président du conseil d'administration du groupe billerbeck et Gerd-Heinrich Billerbeck, billerbeck Allemagne. (Debout à partir de la gauche) Paul Konrad, billerbeck Suisse, Zoltán Kincs, billerbeck Hongrie.



1996 billerbeck célèbre ses 75 ans



En 1996, Billerbeck fête son 75e anniversaire. Les employés de Kraichtal célèbrent cet événement par une fête d'entreprise, diverses campagnes publicitaires et une campagne télévisée sur la chaîne ZDF.



1993 – 2000



LE NOUVEAU MILLÉNAIRE

2001 La voie vers une nouvelle ère



Afin que Billerbeck puisse relever les défis de demain, l'entreprise décide d'envoyer un signal fort et développe un nouveau design d'entreprise. Le nouveau logo de Billerbeck se divise en trois parties. Il se compose du symbole, du nom « billerbeck » écrit en minuscule et de la devise « Schlafkultur seit 1921 » (culture du sommeil depuis 1921).

Le symbole est composé de quatre croissants de lune disposés en cercle et symbolise le label de qualité pour un confort de sommeil optimal. Les gammes Duvet, Fibres, Nature, Care et Enfants se voient attribuer de nouvelles couleurs pour mieux les reconnaître et créer une apparence moderne. Le slogan publicitaire est fidèle à la philosophie de l'entreprise :

| UNE BONNE JOURNÉE COMMENCE DÈS LA NUIT |

En 2001, billerbeck fait partie du groupe Hilding Anders (Suède), lui-même rattaché au groupe Slumberland.



Brochure et couleurs des sous-gammes



Exemple de photo d'ambiance et du nouveau design de magasin



2001 – 2010

2003 Friedrich Ermert devient directeur général

Friedrich Ermert, qui travaille dans l'entreprise en tant que directeur de production depuis 1981, devient directeur général en 2003. En collaboration avec Paul Konrad (Billerbeck Suisse), il réussit à réaliser ce qui suit par le biais d'un rachat par les cadres pour que le groupe billerbeck redevienne une entreprise familiale. Dans un nouvel esprit d'optimisme, billerbeck s'engage sur la voie de l'avenir en tant qu'entreprise indépendante, consciente de son histoire et de sa tradition.

Ingrid et Friedrich Ermert



Jörg Ermert



Thomas Ermert



Carmen Ermert

La famille Ermert détient 100 % des actions de la holding familiale. Les actionnaires sont Friedrich Ermert, son épouse Ingrid Ermert, née billerbeck, responsable des ressources humaines, et leurs fils Jörg et Thomas Ermert.

Thomas Ermert, directeur général de billerbeck Betten-Union, soutenu par son épouse Carmen Ermert, lui succédera dans les années à venir. L'avenir de l'entreprise est ainsi assuré.

ENTREPRISE DE TAILLE MOYENNE LEADER MONDIAL

2011+2013 billerbeck est sacrée Hidden Champion

Afin de faire face à la concurrence internationale, Billerbeck poursuit une gestion cohérente de la marque en plus de sa politique de produits axée sur la qualité. Depuis les débuts de Billerbeck, le visage de la marque n'a eu de cesse de se renouveler, mais une chose n'a jamais changé : la confiance des clients dans la qualité de la marque Billerbeck. L'image de marque et la vaste gamme de produits ont été récompensées en 2011 et 2013 par le prix de l'entreprise de taille moyenne leader mondial dans le segment de la literie.

Le prix est remis par le professeur Hermann Simon. Il est l'auteur du livre « CHAMPION CACHÉ DU XXIE SIÈCLE: Stratégies à Succès », aux éditions Economica, et président d'honneur de Simon-Kucher & Partners.



Friedrich Ermert, directeur général, lors de la cérémonie de remise des prix. Photo de droite: Certificat d'honneur Hidden Champion du XXIE siècle.

2014 Création de billerbeck Home Collection GmbH

Avec la création de la marque « billerbeck Home Collection », l'entreprise a étendu sa gamme aux matelas et aux sommiers. Billerbeck propose ainsi une gamme complète de literie pour un sommeil sain qui saura satisfaire les plus exigeants.



2015 Création de Billerbeck Home Stores GmbH

En 2015, les deux premiers magasins propres ouvrent sous le nom de billerbeck Home Stores à Kraichtal et Stuttgart. On y trouve tout ce qu'il faut pour une chambre à coucher confortable. En plus d'un grand choix de literie, comme des couettes, des oreillers, des oreillers de soutien de la nuque, ils proposent également des matelas et des sommiers : tout le nécessaire pour profiter d'une chambre à coucher confortable.

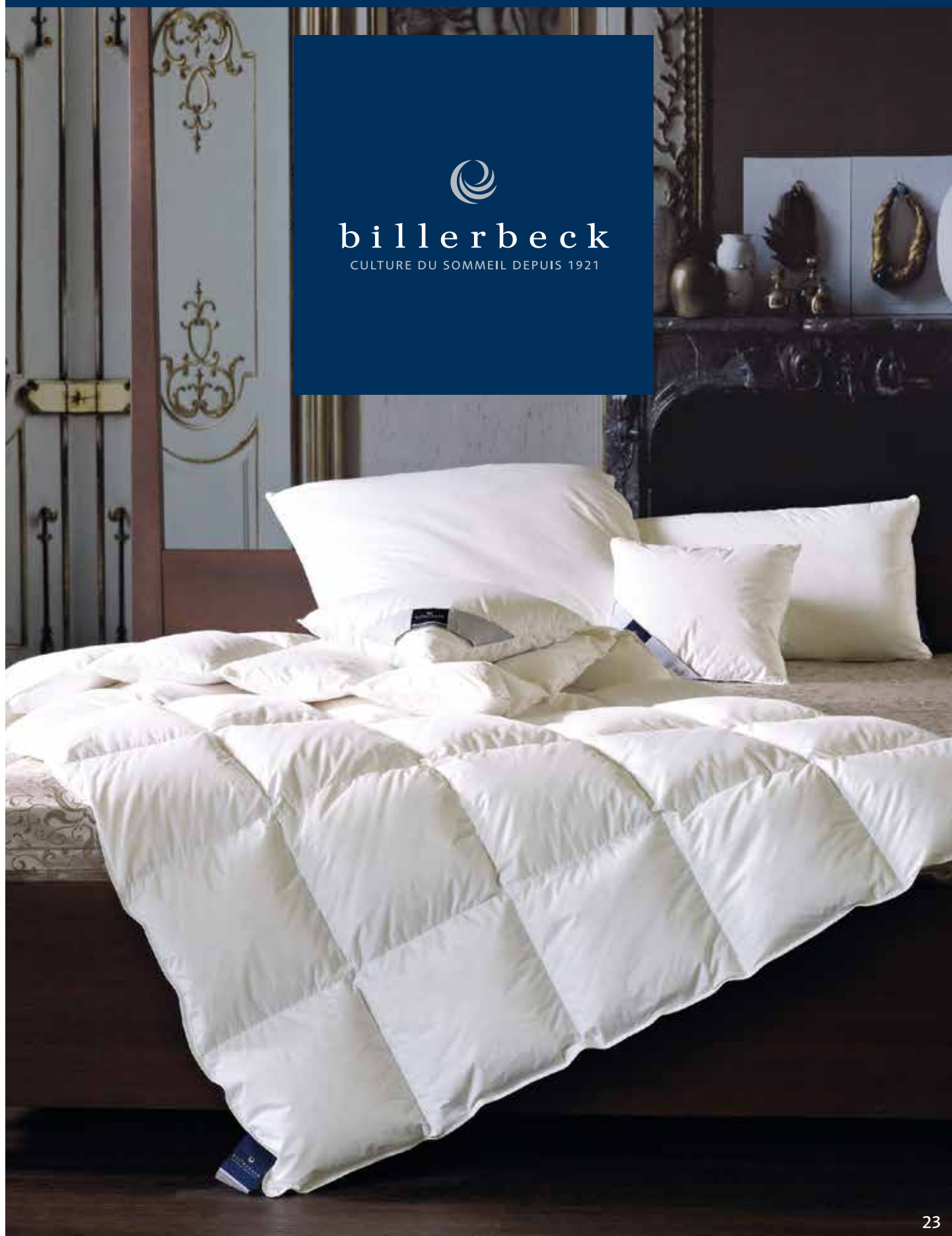


2011 – 2015



billerbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921



DURABILITÉ

2016 La gamme Organic certifiée par GOTS

Avec l'introduction de la gamme Organic durable, billerbeck fait œuvre de pionnier dans le secteur de la literie. Seules des matières naturelles telles que le duvet et la laine provenant de cultures biologiques contrôlées et d'élevages biologiques contrôlés sont utilisées.

La gamme Organic certifiée GOTS, qui est fabriquée selon des méthodes de production économes en ressources, comprend des couettes, des oreillers et des oreillers de soutien de la nuque ainsi qu'un surmatelas et un matelas.

Le « Global Organic Textile Standard » (GOTS) est l'une des certifications les plus élevées qu'un textile naturel puisse obtenir. Il est synonyme de la meilleure qualité biologique à tous les stades de la production textile et de la chaîne d'approvisionnement et exige en même temps le respect de conditions socialement responsables pendant la production.



2019 Responsabilité sociale de l'entreprise

La RSE est la responsabilité des entreprises d'intégrer les préoccupations sociales et la protection de l'environnement dans leurs activités commerciales sur une base volontaire. Pour Billerbeck, cela signifie une action entrepreneuriale responsable qui va au-delà des exigences légales. Une gestion consciente et active tout au long de la chaîne de valeur, dans le respect des employés, des clients, des fournisseurs et en tenant compte de l'environnement, de la nature et des animaux, va de soi.

„Il ne suffit pas de savoir, il faut aussi appliquer ; il ne suffit pas de vouloir, il faut aussi agir. » " Zitat von Johann Wolfgang von Goethe



Présentation du rapport RSE sur le stand du salon Heimtextil 2020

2019 Gamme de duvet „E14 GRETA®“ certifiée par BLAUER ENGEL

La gamme E14 Greta® est une autre étape importante dans les actions éco-responsables de billerbeck. Celle-ci est certifiée par l'écocertificat « BLAUER ENGEL » du gouvernement allemand depuis 2019.

Les critères suivants s'appliquent aux couettes et oreillers en duvet de la gamme « Greta® » de billerbeck.



www.blauer-engel.de/uz154



- Écoresponsable
- Test de substances nocives
- Sans azurants optiques
- Durable
- Enveloppe 100 % coton, culture biologique contrôlée
- Traçables Duvet et plumes certifiés



Présentation du certificat «Blauer Engel» au salon Heimtextil de Francfort 2020

DURABILITÉ

2020 billerbeck Kraichtal Durabilité et engagement local

Le siège de notre entreprise est situé dans le magnifique Kraichgau, la région viticole et vallonnée du nord-ouest du Bade-Wurtemberg. Entourés de prairies et de forêts, nous avons à cœur de soutenir le NABU Kraichtal local (syndicat de conservation de la nature et de la biodiversité).

Cependant, notre engagement local profite également à de nombreuses autres associations telles que Lebenshilfe Bruchsal, les pompiers volontaires de Kraichtal et l'Autismus Zentrum Bruchsal, pour n'en citer que quelques-unes.



2020 Management environnemental

Chez Billerbeck, la protection de l'environnement est un élément important de notre politique d'entreprise. L'installation d'un système photovoltaïque sur le toit du site de production en 2020 est une étape importante pour devenir un site de production neutre en CO₂. L'efficacité énergétique est obtenue par l'isolation des bâtiments, une régulation intelligente de la chaleur dans les bureaux pendant les heures de travail régulières et la modernisation régulière des machines. Nous évitons les déchets d'emballage en utilisant des sacs de marque réutilisables et durables dans lesquels nos produits sont emballés. Nos itinéraires de transport sont regroupés pour éviter les émissions de CO₂.



billerbeck reçoit le certificat DIN ISO 14001

Avec le certificat de management environnemental DIN ISO 14001, reconnu au niveau international, Billerbeck répond aux normes les plus élevées en matière d'écologie et de climat.

L'utilisation responsable des ressources, le développement de produits écologiques et durables et l'amélioration continue de l'efficacité énergétique sont tout aussi importants pour Billerbeck que le traitement respectueux de ses employés et fournisseurs. Le soutien aux projets sociaux et culturels est également un élément important.



2020 Numérisation

Thomas Ermert, quatrième génération de la famille, travaille dans l'entreprise depuis 2009 et deviendra directeur général aux côtés de Friedrich Ermert en 2020. Il est à la tête du département informatique et guide l'entreprise dans l'avenir numérique. La GED (gestion électronique des documents) introduite en 2012 a permis, par exemple, de convertir les bons de livraison sous une forme numérique et sans recours au papier. L'introduction d'un nouveau logiciel de gestion d'entrepôt a amélioré la qualité des livraisons et permis aux employés de travailler beaucoup plus efficacement. Il a également développé la GIP (gestion de l'information produit) Billerbeck, qui constitue la base technologique pour la mise à disposition de données sur les produits et la mise en réseau des informations.



2020 – 2021

2021 Nos sites de production billerbeck Allemagne



Administration et production Kraichtal

billerbeck Suisse



Administration, production et publicité Billerbeck sur un bus CarPostal en Suisse



billerbeck Hongrie



Production Hongrie

BILLERBECK



2021

2021 billerbeck – la marque synonyme de qualité, de variété et de confort de sommeil maximal

Nous fabriquons notre literie de qualité avec une forte proportion de travail manuel dans les usines du groupe en Allemagne, en Suisse et en Hongrie.

Les exigences en matière de normes de qualité sont très élevées et nécessitent l'utilisation des meilleures matières premières ainsi qu'un traitement minutieux. Il va sans dire que chaque produit est soumis à un contrôle qualité strict après la production et emballé dans un sac de marque Billerbeck.

La marque Billerbeck représente une gamme complète qui se divise en sous-gammes Duvet, Organic, Nature, Fibres, Care, Enfants et Junior. Chaque produit est synonyme d'un garnissage exclusif, des meilleurs tissus de couette et de propriétés individuelles qui établissent des normes pour les futures générations de la culture du sommeil. La gamme de matelas et de sommiers concrétise l'idée d'un bon sommeil dans un système de lit Billerbeck complet.



BILLERBECK



Découpe, cadre et finition

Dans le département de découpe, les tissus sont coupés à la bonne taille.

Un employé tend le tissu et le garnissage dans un cadre et réalise le motif de matelassage sur le SNA 7. La couette est ensuite envoyée à l'un(e) de nos couturiers(ères) pour les travaux de finition.



2021



BILLERBECK



2021



Finition sur la V6/K6



BILLERBECK



2021



Couture et nettoyage

Après que les couturières et couturiers du département de finition ont cousu la bordure et le logo de la marque, l'inspection finale a lieu.

Un employé nettoie la couette, enlève les fils qui dépassent et emballe le produit dans un sac de marque Billerbeck.



Département oreillers

Dans notre département oreillers, les couturières et couturiers fabriquent les taies d'oreillers et les remplissent avec nos garnissages sélectionnés avec soin. Les oreillers sont ensuite emballés dans un sac de marque billerbeck.



2021



BILLERBECK



2021



BILLERBECK

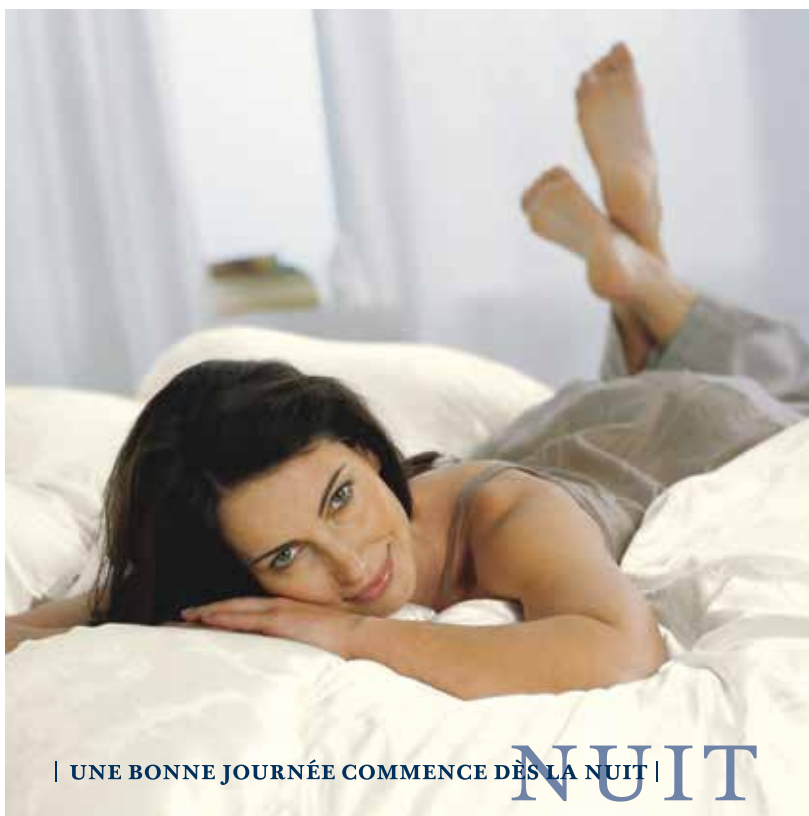
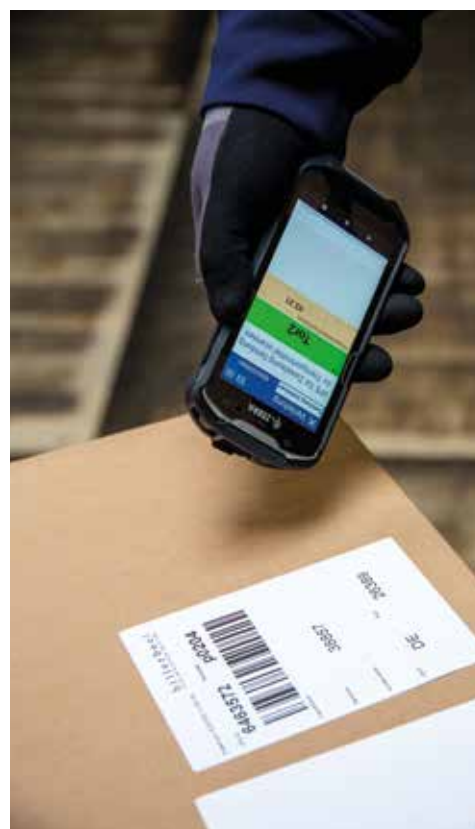
Emballage et expédition – Le voyage vers le pays des rêves peut commencer!



Nos produits Billerbeck sont maintenant prêts à être expédiés et vont commencer leur voyage vers de nombreuses chambres à coucher.



2021



| UNE BONNE JOURNÉE COMMENCE DÈS LA NUIT |

NUIT

Nous réjouissons que vous ayez également un produit Billerbeck chez vous et que vous profitiez chaque jour du plus haut niveau de confort de sommeil.



CONCLUSION

Chères lectrices, chers lecteurs,

Un siècle passionnant de culture du sommeil est derrière nous.

Mes remerciements les plus sincères vont à tous nos employés, qui ont renforcé et développé l'entreprise grâce à leur engagement et à leur esprit d'équipe.

Je tiens à remercier nos fournisseurs, nos partenaires commerciaux et nos clients pour leurs nombreuses années de confiance et de coopération fructueuse.

L'idée d'un bon sommeil réparateur continue de définir l'orientation de nos vies et je me réjouis donc d'avancer avec vous vers un avenir durable et prometteur !

Friedrich Ermert

A handwritten signature in black ink, reading 'Friedrich Ermert' in a cursive script.

100 ANS DE CULTURE DU SOMMEIL



Date de publication : 22 mars 2021

Éditeur : billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG,
Eppinger Straße 40-44, 76703 Kraichtal, Deutschland
Telefon: +49 (0)7250 75-0
www.billerbeck.info, info@billerbeck.info

Directeur général : Friedrich Ermert

Photos : page 2, 26, 28-42 Sabine Meier, focus studio photo, 75015 Bretten ; page 20, 22, 23, 43 Matteo Manduzio, Holzstraße 7, 80469 Munich ; page 24, photos de produits, Ronald Huber, Ostendstraße 17, 76689 Karlsdorf-Neuthard ; page 24, images, We Are Nerdish, Neibsheimer Str. 1, 75053 Gondelsheim

Notes/clause de non-responsabilité :

Pour faciliter la lecture, nous nous abstenons parfois d'utiliser l'écriture inclusive dans ce rapport. Les références aux personnes comprennent aussi bien les personnes de sexe féminin que celles de sexe masculin.

La diffusion et la reproduction, notamment la réimpression, l'inclusion dans des services en ligne et sur Internet, l'utilisation de textes, de parties de textes et d'images ainsi que la reproduction sur des supports de données de cette publication ou de parties de celle-ci ne sont pas autorisées sans l'accord exprès et écrit de Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG.

Le contenu de ce rapport a été préparé avec le plus grand soin et vérifié par les services spécialisés concernés. Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG décline toute responsabilité ou garantie quant à l'actualité, l'exactitude et l'exhaustivité des informations fournies.

Dans certains endroits, nous faisons référence à des offres sur Internet et dans des textes. La société Billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG n'a aucune influence sur leur contenu et ne s'approprie pas les contenus qui y figurent.

Nous n'assumons aucune responsabilité pour les offres de tiers.



bill erbeck

CULTURE DU SOMMEIL DEPUIS 1921

I N F O

billerbeck Betten-Union GmbH & Co. KG • Eppinger Straße 40-44 • D-76703 Kraichtal

billerbeck Rheumalind Traumalind Ges.m.b.H. • Friedrichstraße 6 / 2 / 17 • A-1010 Wien

billerbeck Schweiz AG • Brühlmattenstrasse 10 • CH-5525 Fischbach-Göslikon

billerbeck Budapest Kft. • Szántófeld út. 2/b • H-1151 Budapest

billerbeck K.K. • #203, Otemachi-Houeï Bldg., 2 F, 1-13 Kanda-nishikicho, Chiyoda-ku • JAPAN-Tokyo 101 - 0054



<http://www.billerbeck.info>

9810993323 Histoire 1921 – 2021



4 0 1 5 5 7 9 2 5 3 6 8 5

| UNE BONNE JOURNÉE COMMENCE DÈS LA NUIT |

NUIT